

【第6回サンゲツ壁紙デザインアワード】

～ Sangetsu Wallpaper Design Awards 2022 ～

応募要項

サンゲツは、住宅、商業施設、オフィス、ホテル、医療福祉施設など、さまざまな空間で使われるインテリア素材を提供し、人々が空間をデザインするよろこびをお届けしてきました。

単にインテリア素材を供給するのではなく、人々がそのインテリア素材を使い、デザインし、その空間で楽しみ、安らぎを得ること。それがサンゲツの社会での役割と考え「Joy of Design デザインするよろこびを」をブランドコンセプトに掲げ、豊かな生活文化の創造を目指しています。

その企業活動の一環として、2017年に『サンゲツ壁紙デザインアワード』を立ち上げました。

皆さまの応募作品からまだまだ広がる壁紙の可能性を実感し、今年も『第6回サンゲツ壁紙デザインアワード』を開催します。

サンゲツブランド理念(ブランドコンセプト)
「Joy of Design」について



概要

[テーマ] 『Joy of Design』

[募集対象] 『壁紙』

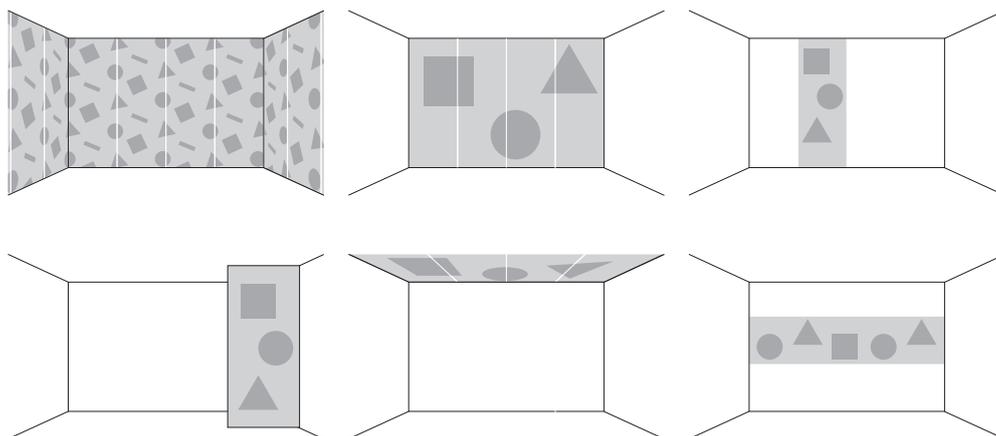
[課題] 社会の変化の中で新しい価値観が生まれ、暮らし方を考える機会が増えました。
人々にとっての豊かな生活文化とは何か、それに対して壁紙ができることは何か。

「空間」における壁紙の役割はまだたくさんの可能性を秘めています。空間全体で優しく私達を包み込むものだけでなく、アートを飾るように壁面の一角で個性を象徴するものなど、壁紙ひとつで「人」の居心地をつくることも、表情を変えることもできます。

『Joy of Design』をテーマに「壁紙」というプロダクトの特性をふまえ、
“あなたが思い描く「人」の日常やさまざまなライフシーンを彩る「空間」に
ふさわしい壁紙をデザインしてください。

[壁紙について]

- ・壁紙は壁面や天井面に貼る内装仕上げ材です。
- ・デザインのサイズに制限はありませんが、壁紙は92cm巾のロール状の製品で、1巾ずつ繋ぎ合わせて貼っていきます。
- ・激しい凹凸や複雑な凹凸などの立体表現はできませんが、型押しやインクの盛り上げでテクスチャーを付けることが可能です。



[審査基準]

1. 新たな発想やオリジナリティを備えたデザインか (モノのデザイン)
2. 空間や使用者を想定した視点や発想があり、それらに対する効果や影響力があるか (コトのデザイン)
3. 壁紙としての実現性が考慮されているか (プロダクトとしてのリアリティ)

[審査方法]

一次審査

提出物による審査 (10月中旬～下旬予定)

最終審査

一次審査通過者によるプレゼンテーション審査 (12月中旬に東京にて開催予定)

※最終審査は、一次審査通過者 (ファイナリスト) のみ対象となります。

※最終審査の実施方法・詳細につきましては、個別にご連絡いたします。

[審査員]

- ・ 植原 亮輔 (株式会社キギ代表、クリエイティブディレクター・アートディレクター)
- ・ 岡安 泉 (株式会社岡安泉照明設計事務所代表、照明デザイナー)
- ・ 山崎 健太郎 (株式会社山崎健太郎デザインワークショップ代表取締役、建築家)
- ・ 座間 望 (ZA DESIGN Inc. 主宰、インテリアデザイナー)
- ・ 安田 正介 (株式会社サンゲツ 代表取締役 社長執行役員) ※審査委員長

[賞および賞金]

- ・ 大 賞 (1点) : 100万円
- ・ 優 秀 賞 (1点) : 50万円
- ・ 審査員賞 (4点) : 各15万円
- ・ ファイナリスト賞 (複数点) : 各2万円

※ファイナリスト全員を入賞とし、賞金を授与します。

※賞によっては「該当作品なし」とさせていただく場合があります。

※受賞作品より商品化をする場合があります。詳しくは [商品化について] をご覧ください。

※ファイナリスト賞を除く受賞作品の賞金は、源泉所得税及び復興特別所得税を差し引いた金額となります。

[応募資格]

企業、団体、個人、グループ、年齢、性別、職業、国籍等の一切を不問とします。

※一次審査を通過した場合、最終審査ならびに同日開催のセレモニー (結果発表、表彰式) へのご参加をお願いします (12月中旬に東京にて開催予定)。

[応募点数]

制限なし

[応募期間]

WEBエントリー受付 : 2022年6月10日 (金) ~ 9月30日 (金) 18:00

※提出物受付は10月11日 (火) 迄

[結果発表]

一次審査結果

通過者にのみ10月下旬にメールにて通知いたします。

最終審査結果

最終審査終了後、同日に開催するセレモニー内で受賞者を発表、表彰いたします。

後日、公式WEBサイトにて受賞者を発表いたします。

一次審査

STEP 1 WEBエントリー

公式WEBサイト〈<http://www.sangetsu-award.jp>〉あるいは右のQRコードよりWEBエントリーを行い、エントリーナンバーを発行してください。

※エントリーが完了しましたら、完了メールが届きます。ドメイン指定などの受信制限をされている場合には、〈[sangetsu-award.jp](http://www.sangetsu-award.jp)〉からのメールが受信できるよう事前にパソコン、携帯電話等の設定を行ってください。



エントリーはこちら

STEP 2 提出物送付

提出物を下記まで送付してください。

〒140-8611 東京都品川区東品川3-20-17

株式会社サンゲツ サンゲツ壁紙デザインアワード係

最終審査 ※一次審査通過者(ファイナリスト)のみ

一次審査を通過された方(ファイナリスト)にのみ、日程や実施詳細を個別にご連絡いたします。

STEP 1 データ提出

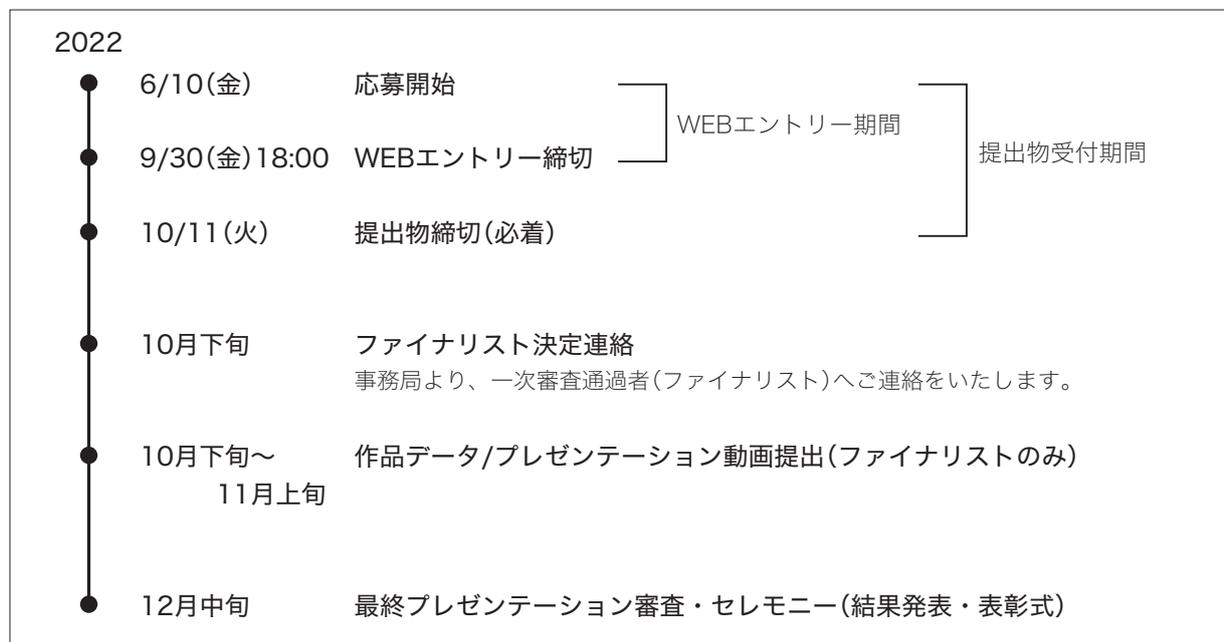
①巾920mm×高さ1,850mmの作品データをご提出ください。事務局にて実寸サイズに出力したものを準備いたします。

②プレゼンテーション動画をご提出ください。

STEP 2 プレゼンテーション審査(12月中旬に東京にて開催予定)

STEP1でご提出いただいたプレゼンテーション動画を流した後、審査員による質疑応答などを行います。

[スケジュール]



[提出物について]

一次審査

A2、A3サイズのアートボード（1mm以上5mm以下）を各1枚ご用意いただき、A～Eを作成のうえ、提出物①②を1セットとして提出ください。なお、A、B、C、Eについては専用のテンプレートをダウンロードし、そちらを活用して作成してください。テンプレートの出力については、用紙サイズに応じて縮小ではなく、原寸にて出力ください。

提出物① A3ヨコ（巾420mm×高さ297mm）

A. 空間イメージ図

壁紙が貼られた空間のイメージ（パースやスケッチなど）を表現してください。

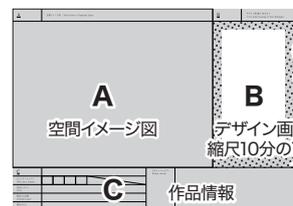
B. デザイン画 縮尺10分の1（巾92mm×高さ185mm）

巾920mm×高さ1,850mmのデザイン画の縮尺を10分の1で表現してください。

C. 作品情報

テンプレートに沿って必要事項（エントリーナンバー、コンセプトなど）を記入してください。※使用言語は日本語もしくは英語に限ります。

ダウンロードできるテンプレート



出力サイズ：A3

提出物② A2ヨコ（巾594mm×高さ420mm）

D. デザイン画原寸

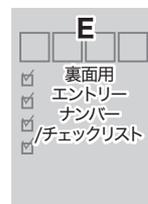
表現方法は自由。※テンプレートはありません。

柄やパターン（CGやスケッチなど）を原寸大で表現してください。

E. 裏面用エントリーナンバー / チェックリスト

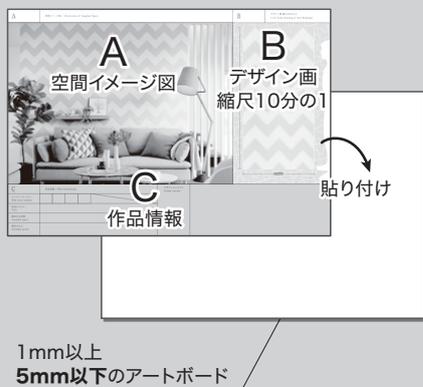
Dのアートボードの裏面に貼っていただくエントリーナンバーとチェックリストです。

エントリーナンバーを記入し、提出物の漏れや間違いがないかチェックリストで最終確認してください。

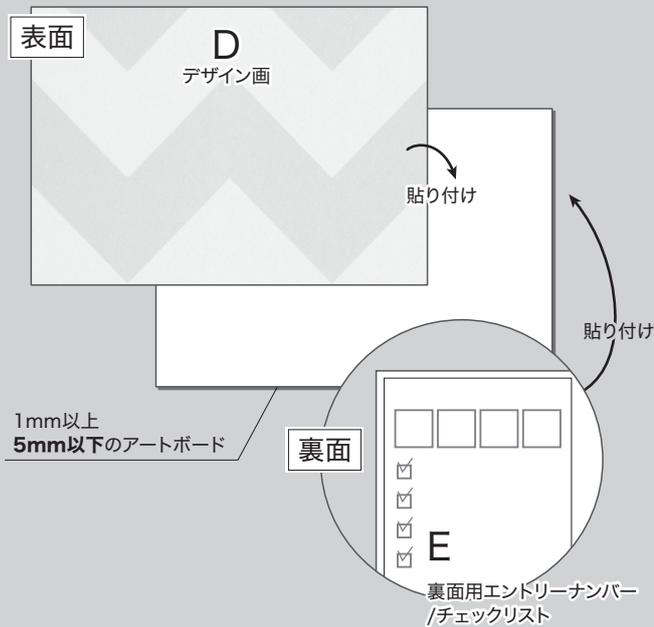


出力サイズ：A4

提出物① 出力サイズ：A3



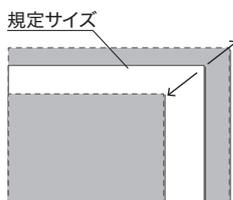
提出物② サイズ：A2



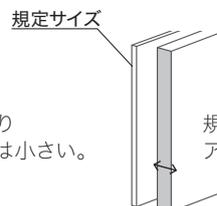
よくある規定違反例



テンプレートを
使用していない。



規定サイズより
大きい、または小さい。



規定の厚みを超えた
アートボードの使用。

最終審査 ※一次審査通過者（ファイナリスト）のみ提出が必要となります。

- ・ 作品データ
一次審査用に作成いただいた「B.デザイン画」より加工いただき、巾920mm×高さ1,850mm、解像度72dpi以上の原寸出力用作品データを提出ください。
- ・ プレゼンテーション動画
作品のコンセプト等を説明した、約2分半の動画を制作し、データをご提出ください。
詳細は、ファイナリスト決定後に個別にご連絡いたします。

その他注意事項

[デザインにあたっての注意事項]

- ・ 壁紙は92cm巾のロール状の商品です。また、激しい凹凸や立体表現はできません。詳しくは「壁紙について」をご参照ください。
- ・ 素材について指定がある場合は、提出物のデザインコンセプト説明欄に記載してください。

[商品化について]

- ・ 受賞作品より商品化をする場合があります。
- ・ 商品化にあたっては、商品開発会議へのご参加及び知的財産権等の譲渡契約締結をお願いする場合がありますのでご了承ください。詳細は個別にご連絡します。
- ・ 商品化にあたっては、製造方法や規格などによりデザインや素材の調整が発生することがあります。

[応募作品について]

- ・ 応募作品は次のものに限りです。
 - ①応募者のオリジナルのもの
 - ②国内外で未発表のもの
 - ③同一または類似の作品の存在がないもの
 - ④公序良俗その他法令の定め反さないもの
 - ⑤第三者の知的財産権等の権利を侵害する可能性のないもの
- ・ 応募作品及び提出資料（に使用するイラストや画像）が上記①～⑤に違反することが判明した場合、受賞結果発表後であっても受賞を取り消す可能性があります。さらに、当該違反に関連した紛争については、応募者が責任を持って解決することとし、主催者は一切の責任を負いません。
- ・ ファイナリスト賞を除く受賞作品（以下、上位受賞作品という）については、知的財産権等の権利は主催者に帰属するものとします。その権利の対価は、受賞賞金をもって充てるものとします。
- ・ 上位受賞作品以外の応募作品については、知的財産権等の権利は応募者に帰属します。ただし応募者は、主催者が、本アワードに関連する目的のために、応募作品及び提出資料を複製、公衆送信、発表、展示等して無償で利用することを承諾します。
- ・ 応募開始から受賞結果発表の期間は、作品を他のコンテストや、コンペティションへ二重応募することは認められません。また、主催者の同意なしに他に公表しないものとします。
- ・ 応募作品の管理については万全の注意を払いますが、天災、その他の不慮の事故に基づく破損、紛失について主催者は一切の責任を負いません。
- ・ 応募作品は返却いたしません。必要な場合はあらかじめ複製をしておいてください。
- ・ 未成年の方については、受賞した場合に親権者の同意書が必要となります。

[個人情報について]

応募者の個人情報は、株式会社サンゲツが管理し、運営上の連絡や、関連するイベントのお知らせ、また統計処理の目的に応じて、必要な範囲でのみ利用させていただきます。

[運営・管理]

主催：株式会社サンゲツ

[問い合わせ先]

E-Mail：info@sangetsu-award.jp

株式会社サンゲツ サンゲツ壁紙デザインアワード事務局