

SANGETSU WALLPAPER DESIGN AWARDS 2020

ENTRY PERIOD : 2020.7.1 WED — 9.18 FRI

THEME : Joy of Design

GRAND PRIZE : ¥1,000,000

AWARD FOR EXCELLENCE : ¥500,000

HONORABLE MENTION : ¥200,000

JUDGES :

NAO TANIYAMA 〈CREATIVE DIRECTOR〉

RYOSUKE UEHARA 〈ART DIRECTOR〉

YOKO ANDO 〈TEXTILE DESIGNER〉

SHOSUKE YASUDA 〈CEO / SANGETSU CO., LTD.〉

第4回 サンゲツ壁紙デザインアワード sangetsu

募集期間 : 2020年7月1日(水) — 9月18日(金)迄


テーマ : Joy of Design

大賞1点 : 100万円 優秀賞1点 : 50万円 入賞3点 : 各20万円

審査員 : 谷山直義 〈クリエイティブディレクター〉 植原亮輔 〈アートディレクター〉

安東陽子 〈テキスタイルデザイナー〉 安田正介 〈株式会社サンゲツ 社長〉

サンゲツは、「Joy of Design」をブランドコンセプトに掲げ、さまざまな空間で使われるインテリア素材を提供し、人々が空間をデザインするよろこびをお届けしてきました。その企業活動の一環として、2017年に『サンゲツ壁紙デザインアワード』を立ち上げました。みなさまの応募作品からまだまだ広がる壁紙の可能性を実感し、今年も『第4回サンゲツ壁紙デザインアワード』を開催します。

募集対象	壁紙	結果発表	<p><u>一次審査結果</u></p> <p>通過者にのみ10月中旬にメールにて通知いたします。</p> <p><u>最終審査結果</u></p> <p>最終審査会終了後のセレモニー内で受賞者を発表、表彰いたします。後日、公式WEBサイトにて公開いたします。</p>
テーマ	Joy of Design	応募方法	<p>一次審査 [7月1日(水) 募集開始]</p> <p><u>STEP1: WEB エントリー</u></p> <p>公式WEBサイトよりWEBエントリーを行い、エントリーナンバーを発行してください。</p> <p><u>STEP2: 提出物制作・送付</u></p> <p>「A. デザイン画原寸」「B. 空間イメージ図」「C. デザイン画縮尺10分の1」「D. エントリーシート」「E. 裏面用エントリーナンバー」を制作の上、アートボードに貼り付けた提出物を下記まで郵送してください。</p> <p>※アートボードは厚み1mm以上のA2、A3、A4サイズのもの各1枚ずつご用意ください。</p> <p>※作成方法につきましては、公式WEBサイトおよび応募要項を必ずご覧ください。</p> <p>〒451-8575 名古屋市西区幅下一丁目4番1号 株式会社サンゲツ サンゲツ壁紙デザインアワード係</p> <p>9月18日(金) 18:00 WEBエントリー 締切</p> <p>↓</p> <p>9月30日(水) [提出物受付締切(当日必着)]</p> <p>↓</p> <p>10月中旬 [ファイナリスト決定連絡]</p> <p>※一次審査を通過された方(ファイナリスト)にのみ、日程や実施詳細を個別にご連絡いたします。</p> <p>↓</p> <p>最終審査 [10月中旬～下旬 作品データ提出]</p> <p><u>STEP1: 最終審査用作品データ提出</u></p> <p>一次審査用に作成した「C. デザイン画縮尺10分の1」を加工し、巾920mm×高さ1,850mmの作品データをご提出ください。事務局にて実寸サイズに出力したものを準備いたします。</p> <p><u>STEP2: プレゼンテーション審査(12月中旬東京にて開催予定)</u></p> <p>コンセプト説明、審査員による質疑応答などを行います。</p> <p>12月中旬実施 最終プレゼンテーション審査・セレモニー(結果発表・表彰式)</p>
課題	<p>『Joy of Design』をテーマに「壁紙」というプロダクトの特性をふまえ、「誰が何をしてどのように過ごすための空間か?」を想定し、壁紙をデザインしてください。</p> <p>壁紙は単体で成立するものではありません。空間に貼られることで、初めて壁紙として成立します。気持ちが明るくなる病室、心に残るホテル、活発なコミュニケーションが生まれる教室、仕事がかどるオフィス。壁紙ひとつで、居心地をつくることも、人々の表情を変えることもできます。壁紙というプロダクト単体ではなく、想定した空間内における意義や効果を考えてうえて、壁紙をデザインし、デザインコンセプトを説明してください。</p>	提出物	<p>詳細は公式WEBサイトおよび応募要項を必ずご覧ください。</p>
審査基準	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新たな発想やオリジナリティを備えたデザインか(モノのデザイン) 2. 空間や使用者を想定した視点や発想があり、それらに対する効果や影響力があるか(コトのデザイン) 3. 壁紙としての実現性と実用性があるか(商品化の可能性) 	お問い合わせ先	<p>サンゲツ壁紙デザインアワード事務局 宛 Mail: info@sangetsu-award.jp</p> <p>詳細は公式WEBサイトをご覧ください。 sangetsu-award.jp</p> 
審査方法	<p><u>一次審査</u></p> <p>提出物による審査(10月初旬予定)</p> <p><u>最終審査</u></p> <p>一次審査通過者によるプレゼンテーション審査(12月中旬東京にて開催予定)</p> <p>※最終審査は、一次審査通過者(ファイナリスト)のみ対象となります。 ※最終審査の実施方法・詳細につきましては、個別にご連絡をさせていただきます。</p>		
審査員	<p>谷山 直義 (株式会社NAO Taniyama & Associates 代表取締役社長 クリエイティブディレクター)</p> <p>植原 亮輔 (株式会社キギ代表、クリエイティブディレクター・アートディレクター)</p> <p>安東 陽子 (安東陽子デザイン代表、テキスタイルデザイナー・コーディネーター)</p> <p>安田 正介 (株式会社サンゲツ 代表取締役 社長執行役員) ※審査委員長</p>		
応募資格	<p>企業、団体、個人、グループ、年齢、性別、職業、国籍等の一切を不問とします。</p> <p>※一次審査を通過した場合、最終審査ならびに同日開催のセレモニー(結果発表、表彰式)へのご参加をお願いします(12月中旬東京にて開催予定)。</p>		
応募期間	<p>WEB エントリー 受付 2020年7月1日(水)～9月18日(金) 18:00</p> <p>※提出物受付は9月30日(水)迄</p>		