

【サンゲツデザインアワード2023】 ～ Sangetsu Design Award 2023 ～ 応募要項

サンゲツは、住宅、商業施設、オフィス、ホテル、医療福祉施設など、さまざまな空間を構成する商品を提供し、人々が空間をデザインするよろこびを届けています。
商品だけを供給するのではなく、人々がそれらを使い、空間をデザインし、そこに集い、楽しみ、やすらぎを得ること。それがサンゲツの社会での役割と考え「Joy of Design -デザインするよろこびを-」をブランドコンセプトに掲げ、デザインとクリエイティビティの力により、誰もが明日の夢を語る世界の実現に貢献します。

その思いから2017年に『サンゲツ壁紙デザインアワード』を立ち上げ、皆さまから、たくさんの壁紙のデザインを応募いただきました。

第7回を迎える本年のアワードは、壁紙のデザインに留まらない、“壁面のデザイン”を募集するコンペティション『サンゲツデザインアワード』として新たに生まれ変わります。

壁紙の可能性を広げることはもちろん、壁紙といった枠にとらわれないデザイン・発想もお待ちしています。

サンゲツブランド理念（ブランドコンセプト）
「Joy of Design」について



概要

さあ、塗り変えよう。

遠い昔、人は洞窟の壁に動物や祈りを描いた。
偉大な芸術家たちも、教会や住居の壁にその名を刻んだ。
ときにはプロパガンダに、ときには若者の主張に。
壁は、その時代を生きる人々の創造の場となった。

私たちは、壁のデザインを通して、
次の時代のデザインの新しい可能性を探しています。

サンゲツ壁紙デザインアワードは、
サンゲツデザインアワードへ。

【募集対象】 壁面のデザイン

素材やサイズに制限はありません。壁面に自由なデザインを発想し、提案してください。

【審査員】

- ・ 植原 亮輔（株式会社キギ代表、クリエイティブディレクター・アートディレクター）
- ・ 岡安 泉（株式会社岡安泉照明設計事務所代表、照明デザイナー）
- ・ 山崎 健太郎（株式会社山崎健太郎デザインワークショップ代表取締役、建築家）
- ・ 座間 望（ZA DESIGN Inc. 主宰、インテリアデザイナー）
- ・ 安田 正介（株式会社サンゲツ 代表取締役 社長執行役員）※審査委員長

【賞および賞金】

- ・大賞(1点)：100万円
- ・優秀賞(1点)：50万円
- ・特別賞(4点)：各15万円
- ・ファイナリスト賞(複数点)：各2万円

※賞の授与について

- ・ファイナリスト全員を入賞とし、賞を授与します。
- ・発想、提案、着想等のプロセスを評価した賞を設ける場合があります。
- ・賞によっては「該当作品なし」とさせていただく場合があります。

※受賞者との取り組み、賞金について

- ・受賞者を対象とした対外的な展覧会やイベントを計画しており、ご参加をお願いする場合があります。
- ・受賞作品より商品化をする場合があります。詳しくは[商品化について]をご覧ください。
- ・ファイナリスト賞を除く受賞作品の賞金は、源泉所得税及び復興特別所得税を差し引いた金額となります。

【応募資格】

企業、団体、個人、グループ、年齢、性別、職業、国籍等の一切を不問とします。

※二次審査を通過した場合、最終審査ならびに同日開催のセレモニー(結果発表、表彰式)へのご参加をお願いします(2024年3月上旬に東京にて開催予定)。

【応募点数】

制限なし

【応募期間】

WEBエントリー受付：2023年10月10日(火)～12月8日(金) 18:00

※提出物受付は12月15日(金)迄

【審査方法】

一次審査

提出物による審査(2023年12月中旬～下旬予定)

二次審査

提出物(動画)による審査(2024年1月下旬～2月上旬)

※二次審査の実施方法・詳細につきましては、一次審査通過者へ個別にご連絡いたします。

最終審査

プレゼンテーション審査(2024年3月上旬に東京にて開催予定)

※最終審査の実施方法・詳細につきましては、二次審査通過者(ファイナリスト)へ個別にご連絡いたします。

【結果発表】

一次審査結果

通過・落選ともに12月下旬にメールにて通知いたします。

二次審査結果

通過・落選ともに2月上旬～中旬にメールにて通知いたします。

最終審査結果

最終審査会終了後、同日に開催するセレモニー内で受賞者を発表、表彰いたします。

後日、公式WEBサイトにて受賞者を発表いたします。

一次審査

STEP 1 WEBエントリー

公式WEBサイト〈<http://www.sangetsu-award.jp>〉あるいは右のQRコードよりWEBエントリーを行い、エントリーナンバーを発行してください。

※エントリーが完了しましたら、完了メールが届きます。ドメイン指定などの受信制限をされている場合には、〈[sangetsu-award.jp](http://www.sangetsu-award.jp)〉からのメールが受信できるよう事前にパソコン、携帯電話等の設定を行ってください。



エントリーはこちら

STEP 2 提出物送付

提出物を下記まで送付してください。

〒451-8575 愛知県名古屋市西区幅下1-4-1
株式会社サンゲツ サンゲツデザインアワード係

二次審査 ※一次審査通過者のみ

一次審査を通過された方にのみ、詳細を個別にご連絡いたします。

動画データ提出

プレゼンテーション動画をご提出ください。

最終審査 ※二次審査通過者(ファイナリスト)のみ

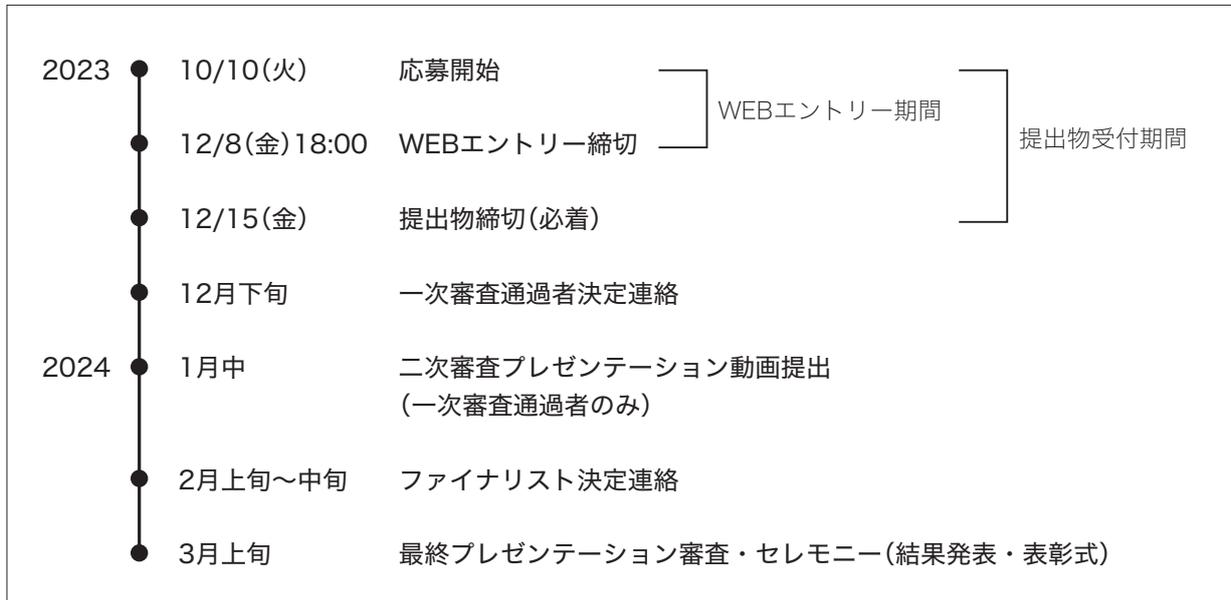
二次審査を通過された方(ファイナリスト)にのみ、日程や実施詳細を個別にご連絡いたします。

プレゼンテーション審査(2024年3月上旬東京にて開催予定)

口頭でのプレゼンテーションおよび審査員による質疑応答を行います。

※希望者は補足資料をご提出いただけます。詳細は[提出物について]の最終審査の欄をご確認ください。

[スケジュール]



[提出物について]

一次審査

A~Dを作成のうえ、提出物①②を1セットとして提出ください。なお、A、B、Dについては専用のテンプレートをダウンロードし、そちらを活用して作成してください。テンプレートの出力については、用紙サイズに応じて縮小ではなく、原寸にて出力ください。

提出物① A3ヨコ 巾420mm×高さ297mm

A3サイズのアートボード(1mm以上5mm以下)を使用して作成してください。

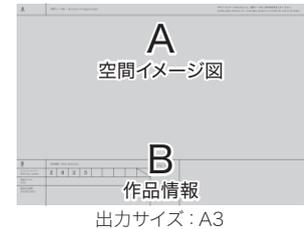
ダウンロードできるテンプレート

A. 空間イメージ図

空間のイメージ(パースやスケッチなど)は自由にレイアウトし表現してください。デザインのスケールが分かるように、空間パース内に人物や家具等を入れてください。

B. 作品情報

テンプレートに沿って必要事項(エントリーナンバー、コンセプトなど)を記入してください。素材について指定がある場合は、デザインコンセプト説明欄に記載してください。※使用言語は日本語もしくは英語に限ります。



提出物② A2ヨコ・巾594mm×高さ420mm ±5mmまでの誤差は可・厚さ10mm以内・重さ1kg以内

C. デザイン画原寸

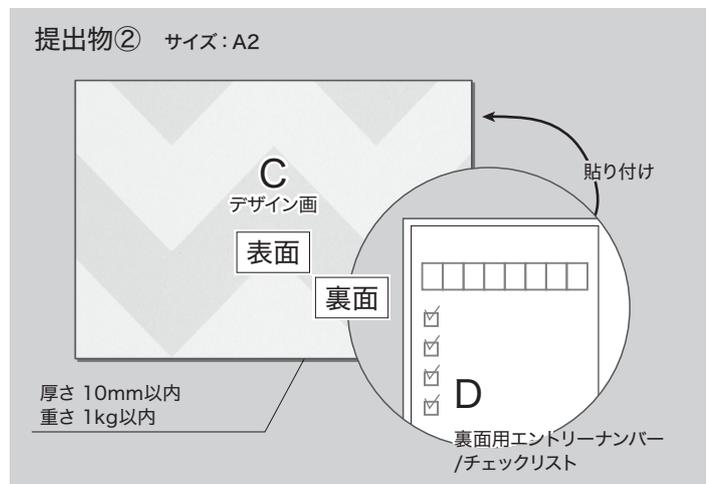
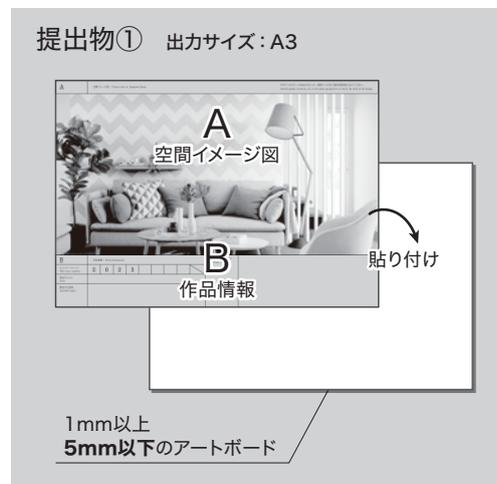
表現方法は自由。※テンプレートはありません。

壁面の一部を原寸大で表現してください。厚みのあるデザインの場合は、提出物の厚みが10mmを超えないように、CGやスケッチなどで表現してください。重さがある素材の場合は、提出物の重さが1kgを超えないように、一部のみ立体で表現するか、軽い素材で代用してください。

D. 裏面用エントリーナンバー / チェックリスト

Cの裏面に貼っていただくエントリーナンバーとチェックリストです。

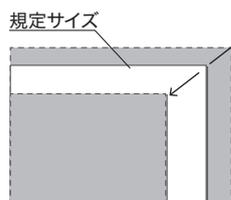
エントリーナンバーを記入し、提出物の漏れや間違いがないかチェックリストで最終確認してください。



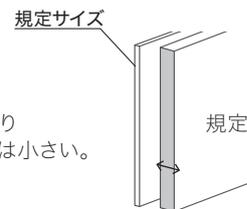
よくある規定違反例



テンプレートを
使用していない。



規定サイズより
大きい、または小さい。



規定の厚みより厚い。

二次審査 ※一次審査通過者のみ提出が必要となります。

・プレゼンテーション動画

作品のコンセプト等を説明した、約2分半の動画を制作し、データをご提出ください。

詳細は、一次審査通過者決定後に個別にご連絡いたします。

最終審査 ※二次審査通過者(ファイナリスト)のうち、希望者のみ提出を受け付けます。

二次審査を通過された方(ファイナリスト)にのみ、改めて提出物詳細を個別にご連絡いたします。

・作品データ

プレゼンテーションの補足資料として、作品の大判出力を希望する場合には、巾920mm×高さ1,850mm、解像度72dpi以上の作品実寸データを指定期日までにご提出ください。当日事務局にて実寸サイズに出力したものを準備いたします。

・投影資料

プレゼンテーションの補足資料として、映像や資料の投影を希望する場合には、指定期日までにご提出ください。提出データの規定については、二次審査通過者決定後に個別にご連絡いたします。

・当日持ち込み資料

資料や立体物等の最終審査当日の持ち込みも可能です(ただしサイズは制限させていただきます)。

その他注意事項

[商品化について]

- ・受賞作品より商品化をする場合があります。
- ・商品化にあたっては、商品開発会議へのご参加及び知的財産権等の譲渡契約締結をお願いする場合がありますのでご了承ください。詳細は個別にご連絡します。
- ・商品化にあたっては、製造方法や規格などによりデザインや素材の調整が発生することがあります。
- ・製品としての商品化以外にも、受賞作品のデザインを採用する場合があります。採用にあたっての詳細は個別にご連絡します。

[応募作品について]

- ・応募作品は次のものに限ります。
 - ①応募者のオリジナルのもの
 - ②国内外で未発表のもの
 - ③同一または類似の作品の存在がないもの
 - ④公序良俗その他法令の定め反さないもの
 - ⑤第三者の知的財産権等の権利を侵害する可能性のないもの
- ・応募作品及び提出資料(に使用するイラストや画像)が上記①～⑤に違反することが判明した場合、受賞結果発表後であっても受賞を取り消す可能性があります。さらに、当該違反に関連した紛争については、応募者が責任を持って解決することとし、主催者は一切の責任を負いません。
- ・ファイナリスト賞を除く受賞作品(以下、上位受賞作品という)については、知的財産権等の権利は主催者に帰属するものとします。その権利の対価は、受賞賞金をもって充てるものとします。
- ・上位受賞作品以外の応募作品については、知的財産権等の権利は応募者に帰属します。ただし応募者は、主催者が、本アワードに関連する目的のために、応募作品及び提出資料を複製、公衆送信、発表、展示等して無償で利用することを承諾します。
- ・応募開始から受賞結果発表の期間は、作品を他のコンテストや、コンペティションへ二重応募することは認められません。また、主催者の同意なしに他に公表しないものとします。
- ・応募作品の管理については万全の注意を払いますが、天災、その他の不慮の事故に基づく破損、紛失について主催者は一切の責任を負いません。
- ・応募作品は返却いたしません。必要な場合はあらかじめ複製をしておいてください。
- ・未成年の方については、受賞した場合に親権者の同意書が必要となります。

[個人情報について]

応募者の個人情報は、株式会社サンゲツが管理し、運営上の連絡や、関連するイベントのお知らせ、また統計処理の目的に応じて、必要な範囲でのみ利用させていただきます。

[運営・管理]

主催：株式会社サンゲツ

[問い合わせ先]

E-Mail : info@sangetsu-award.jp

株式会社サンゲツ サンゲツデザインアワード事務局